

Vyhodnotenie dotazníkového prieskumu - kultúrny život a kultúrne podujatia za rok 2018

Prieskum bol realizovaný prostredníctvom dotazníkov zverejnených online na webovej stránke mesta Šaľa, na sociálnej sieti facebook a osobnou distribúciou (ZŠ, MŠ, Domov dôchodcov) v období mesiacov január až apríl 2019. Cieľom dotazníkového prieskumu bolo zistiť spokojnosť obyvateľov s kultúrnym životom a s kultúrnymi podujatiami v meste Šaľa za rok 2018. Dotazník bol anonymný,

Pohlavie respondentov	Počet	%	Štruktúra obyvateľstva v meste
muži	127	34,60 %	48,06 %
ženy	240	65,40 %	51,94 %
spolu	367	100,00 %	100,00 %

Veková štruktúra respondentov	Počet	%	Štruktúra obyvateľstva v meste
15-17	30	8,17 %	2,64 %
18-25	54	14,71 %	8,84 %
26-35	78	21,25 %	16,13 %
36-45	119	32,43 %	19,13 %
46-55	36	9,81 %	17,75 %
56-65	23	6,27 %	16,56 %
66+	27	7,36 %	18,95 %
spolu	367	100,00 %	100,00 %

otvorený pre všetkých obyvateľov mesta a bude použitý pre účely vyhodnotenia plnenia aktivít Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Šaľa na roky 2015-2020. Do prieskumu sa zapojilo celkom 367 respondentov, z celkového počtu obyvateľov nad 15 rokov 18 696 (stav k 30.04.2019), čo je 1,96 %. Oproti predchádzajúcemu hodnotiacemu obdobiu (2017) sa do hodnotenia zapojilo o 52 respondentov menej. Z celkového počtu respondentov sa do prieskumu zapojilo viac žien (65,40%) ako mužov. V rámci vekovej štruktúry respondentov sa do prieskumu zapojili najmä respondenti vo veku 36-45 rokov (32,43%) a 26-35 rokov (21,25%).

Strategické ciele mesta do roku 2020 pre oblasť Kultúra a cestovný ruch:

Kultúra a cestovný ruch

Cieľ: Bohatý kultúrny život pre všetkých a rozvoj cestovného ruchu

Chceme, aby do roku 2020 v meste Šaľa

- kultúra zohľadňovala rôznorodé potreby a očakávania ľudí rôznych vekových kategórií, a tak sa stala živou a atraktívnou súčasťou každodenného života obyvateľov mesta
- kultúra prispievala k zachovaniu hmotného aj nehmotného kultúrneho dedičstva nášho regiónu
- propagácia mesta a cezhraničná spolupráca prispievali k bohatému kultúrnemu životu mesta a rozvoju cestovného ruchu

Vyhodnotenie odpovedí na jednotlivé otázky dotazníka

1. Ako ste spokojný s kultúrnym životom v meste?

	2015-2016 %	2017 %	Počet	2018 %
som vo všeobecnosti spokojný	30,13%	30,79%	110	29,97%
čiastočne spokojný	58,37%	53,70%	184	50,14%
som vo všeobecnosti nespokojný	10,88%	15,03%	71	19,35%
iné	0,63%	0,48%	2	0,54%
spolu	100,00%	100,00%	367	100,00%

S kultúrnym životom v meste Šaľa je vo všeobecnosti spokojných (29,97%) respondentov. Viac ako polovica je čiastočne spokojná (50,14%) a naopak 19,35% respondentov je s kultúrnym životom v meste nespokojných, čo v porovnaní s predošlým hodnotiacim obdobím predstavuje medziročný nárast o takmer 5 %. Uvedené hodnotenie je negatívnym signálom v rámci spokojnosti občanov v tejto oblasti života.

2. Navštevujete kultúrne podujatia organizované mestom?

	2015- 2016 %	2017 %	Počet	2018 %
áno, často	18,41%	15,99%	85	23,16%
iba keď ma to zaujíma	77,41%	78,28%	258	70,30%
nie, nikdy	3,77%	4,77%	17	4,63%
iné	0,42%	0,96%	7	1,91%
spolu	100,00%	100,0%	367	100,00%

Na základe výsledkov prieskumu možno konštatovať, že väčšina ľudí chodí na kultúrne podujatia iba keď ich to zaujíma (70,30%) rovnako ako v predchádzajúcich sledovaných obdobiach. Viac ako 23% opýtaných navštevuje kultúrne podujatia často a len

malý podiel respondentov nenavštevuje kultúrne podujatia vôbec (4,63%). Pri porovnaní s predchádzajúcimi sledovacími obdobiami môžeme hodnotiť, že medziročne došlo k nárastu počtu tých, ktorí zavítajú na kultúrne podujatia často.

3. Akú oblasť kultúry uprednostňujete? (max 3 možnosti s vyjadrením poradia)

Priority respondentov boli určené nasledovne:

Priorita/počet respondentov	1.		2.		3.
hudba	244	tanec	92	zábavný priemysel	80
divadlo	53	audiovizuálna tvorba	83	audiovizuálna tvorba	75
tanec	21	divadlo	79	divadlo	41
audiovizuálna tvorba	19	výtvarné umenie	36	kultúrne dedičstvo	34
literatúra	13	zábavný priemysel	18	výtvarné umenie	10
výtvarné umenie	10	kultúrne dedičstvo	14	literatúra	7
kultúrne dedičstvo	3	literatúra	8	hudba	3
zábavný priemysel	2	hudba	1	tanec	1

Po zohľadnení hodnotenia respondentov a všetkých priorít váženým aritmetickým priemerom, môžeme stanoviť celkové poradie uprednostňovania jednotlivých oblastí kultúry nasledovne:

Poradie	oblasť
1.	hudba
2.	divadlo
3.	audiovizuálna tvorba
4.	tanec
5.	zábavný priemysel
6.	výtvarné umenie
7.	kultúrne dedičstvo
8.	literatúra

Z tabuľky je zrejmé, že najpreferovanejšími oblasťami kultúry sú hudba, divadlo a audiovizuálna tvorba, poradie určené respondentmi sa oproti prieskumu za rok 2015, 2016 a 2017 nezmenilo, čo značí že tieto oblasti sú dlhodobo preferované medzi obyvateľmi a spadajú do ich záujmu, preto je nutné sa zameriavať na tieto oblasti v rámci ponuky podujatí a práce Mestského kultúrneho strediska.

4. Aké formy kultúrnych programov uprednostňujete? (max. 3 možnosti s vyjadrením poradia)

Priority respondentov boli určené nasledovne:

Priorita/počet respondentov	1.		2.		3.
koncert modernej hudby	187	premietanie v kine	107	detské programy, súťaže	49
divadelné predstavenie	71	divadelné predstavenie	78	tanečné vystúpenia	49
premietanie v kine	43	detské programy, súťaže	60	premietanie v kine	37
koncert klasickej hudby	21	oldies párty	25	festival multižánrový	34
detské programy, súťaže	20	koncert klasickej hudby	19	oldies párty	33
besedy, workshopy	7	tvorivé dielne	16	výstavy	25
oldies párty	4	besedy, workshopy	13	tvorivé dielne	23
tvorivé dielne	3	tanečné vystúpenia	9	besedy, workshopy	13
výstavy	3	festival multižánrový	8	divadelné predstavenie	7
festival multižánrový	2	výstavy	6	koncert modernej hudby	4
tanečné vystúpenia	2	koncert modernej hudby	2	koncert klasickej hudby	0

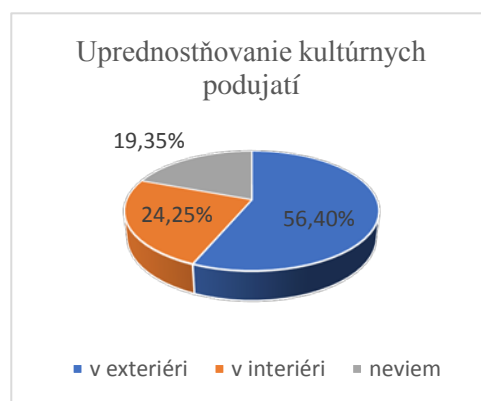
Po zohľadnení hodnotenia respondentov a všetkých priorít váženým aritmetickým priemerom, môžeme stanoviť celkové poradie uprednostňovania jednotlivých foriem kultúrnych programov nasledovne:

poradie	forma
1.	koncert modernej hudby
2.	premietanie v kine
3.	divadelné predstavenie
4.	detské programy, súťaže
5.	koncert klasickej hudby
6.	oldies párty
7.	tanečné vystúpenia
8.	tvorivé dielne
9.	besedy, workshopy
10.	festival multižánrový
11.	besedy, workshopy Výstavy

Z tabuľky vyplýva, že najpreferovanejšími formami kultúrnych programov sú koncerty modernej hudby, premietanie v kine a divadelné predstavenie. Rovnaké poradie určili respondenti aj v predchádzajúcich rokoch čo značí, že tieto formy kultúrnych programov sú dlhodobo medzi nimi preferované. Odpovede tiež korešpondujú aj s odpoveďami na predchádzajúcu otázku týkajúcu sa oblastí kultúry, ktoré respondenti uprednostňujú.

5. Uprednostňujete kultúrne podujatia

	2015-2016 %	2017%	Počet	2018%
v exteriéri	64,85%	60,38%	207	56,40%
v interiéri	24,06%	25,30%	89	24,25%
neviem	11,09%	14,32%	71	19,35%
spolu	100,00%	100,00%	367	100,00%

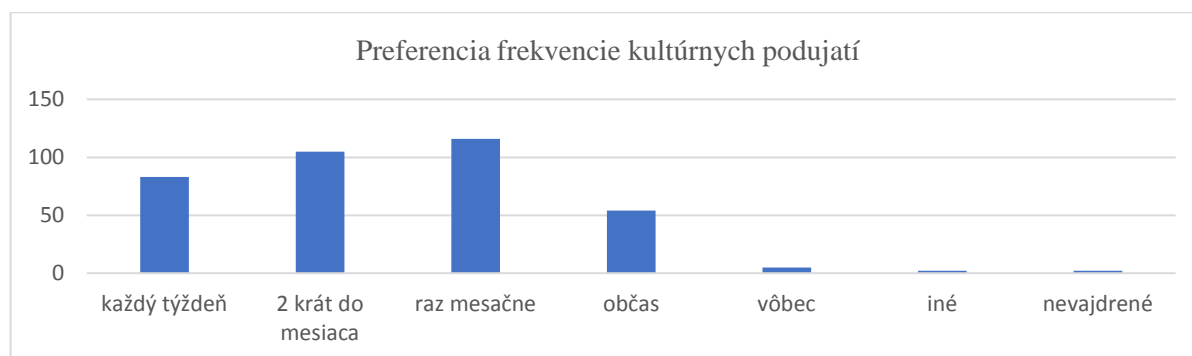


Rovnako ako v predchádzajúcich rokoch uprednostňovala v roku 2018 väčšia časť respondentov kultúrne podujatia konajúce sa v exteriéri (56,40%) pred podujatiami v interiéri (24,25%) a necelých 20% sa nevedelo jednoznačne rozhodnúť.

6. Ako často by ste prijali kultúrne akcie v meste?

Takmer jedna tretina respondentov by privítala akciu aspoň raz do mesiaca (31,61%). Každý týždeň alebo aspoň 2 krát do mesiaca by kultúrne podujatie privítala vyše polovica respondentov (51,23%). Oproti predchádzajúcim rokom však stúpol nezáujem respondentov o návštevnosť kultúrnych podujatí a nenavštevuje ich vôbec 1,36 % respondentov.

	2015-2016 %	2017 %	Počet	2018 %
každý týždeň	14,44%	25,06%	83	22,62%
2 krát do mesiaca	31,59%	26,00%	105	28,61%
raz mesačne	38,91%	36,28%	116	31,61%
občas	14,23%	11,46%	54	14,71%
vôbec	0,42%	0,72%	5	1,36%
iné	0,42%	0,48%	2	0,54%
neuvedené	0,00%	0,00%	2	0,54%
Spolu	100,00%	100,00%	367	100,00%



7. Ako sa dozvedáte o kultúrnych podujatiach v meste? (max 2. možnosti)

	2015- 2016%	2017 %	Počet	2018 %
Nástenky/vývesky v meste	13,22%	15,60%	72	11,37%
Webová stránka mesta/MsKS	16,28%	16,25%	98	15,48%
Facebook a iné sociálne siete	30,11%	30,40%	230	36,33%
Letáky/ plagáty	21,30%	17,17%	111	17,54%
Noviny/ časopisy	6,85%	6,03%	27	4,27%
Od známych/priateľov	12,24%	13,50%	90	14,22%
iné	0,00%	1,05%	5	0,79%
spolu	100,00%	100,00%	633	100%

Podľa výsledkov prieskumu je v posledných rokoch najčastejším zdrojom poskytujúcim informácie o kultúrnych podujatiach facebook a iné sociálne siete (36,33%), s medziročným nárastom o takmer 6 %. Okrem sociálnych sietí sa respondenti najčastejšie

dozvedajú informácie o kultúrnych podujatiach prostredníctvom letákov a plagátov (17,54%), webovej stránky mesta/MsKS (15,48%).

8. Ktoré z kultúrnych podujatí organizovaných mestom/mestským kultúrnym strediskom považujete za najlepšie/najdôležitejšie v roku 2018 s uvedením názvov podujatí

Za najvydarenejšie kultúrne podujatie organizované mestom/mestským kultúrnym strediskom považujú respondenti aj v roku 2018 Šalienský jarmok (28,84%), ktorý si drží svoje postavenie medzi občanmi. Okrem jarmoku hodnotia respondenti pozitívne aj Večianske slávnosti (7,52%), kde bol medziročný nárast o dve percentá, Vianočné trhy (7,21%), divadelné predstavenia (6,90%) a podujatia na amfiteátri (4,39%). Ďalej si svoje postavenie udržuje Medzinárodný deň detí (3,13%) a tiež verejná ochutnávka vín Terra Wag (2,51%). Toto poradie sa medziročne nezmenilo, len z roku 2017 vypadli z rebríčka Šalienskej obýčaje.

9. Ktoré z kultúrnych podujatí organizovaných mestom/mestským kultúrnym strediskom považujete za najmenej prínosné/ najmenej vydarené v roku 2018 s uvedením názvov podujatí

Na uvedenú otázku sa vyjadrilo 11,7 % respondentov a uviedlo len 4,18 % možných odpovedí čo môžeme vnímať skôr pozitívne, nakoľko pravdepodobne respondenti nemajú negatívne skúsenosti s realizovanými kultúrnymi podujatiami v meste. V rámci vyjadrených odpovedí (46) považujú respondenti za najmenej prínosné/najmenej vydarené podujatie v roku 2018 Šalienský jarmok (15,22%), Vianočné trhy (8,70%), oldies a prvomájové akcie v meste (zhodne 8,70%). Z vyjadrených odpovedí aj za predošlé sledované obdobia uviedli respondenti tieto oblasti za najmenej prínosné/ najmenej vydarené.

10. Čo Vám chýba v ponuke kultúrnych podujatí v meste?

Na otázku ohľadne chýbajúcej ponuky kultúrnych podujatí sa nevyjadrilo 70% opýtaných (pokles o 4%). Z vyjadrených odpovedí by 28,18% respondentov privítalo viac koncertov modernej hudby (v roku 2017 to bolo až 39,25%), ktoré absentovali respondentom aj v predchádzajúcich rokoch. Okrem koncertov tiež uvádzali za chýbajúce diskotéky a zábavu pre mladých (16,36%), podujatia pre deti a mládež (10,00%) a tiež podujatia maďarskej kultúry (5,45%).

11. Ohodnoťte kvalitu možností kultúrneho života v meste Šaľa za rok 2018 známkou 1=výborná až po 5=nedostatočná

rok	Priemerná známka
2015	2,56
2016	2,47
2017	2,63
2018	2,60

Kvalitu možností kultúrneho života v meste Šaľa za rok 2018 hodnotili respondenti skôr priemerne, rovnako ako za predchádzajúce roky, priemerná známka sa však proti rokovi 2015-2016 zhoršila avšak oproti roku 2017 je tam mierne zlepšenie. Výsledky súhrnnej analýzy boli stanovené pomocou vážených aritmetických priemerov jednotlivých známok za daný rok.

V rámci poslednej časti dotazníka mohli respondenti priložiť svoje poznámky/pripomienky k danej téme. Jednotlivé pripomienky respondentov: (nevyhodnocujú sa kvantitatívne, boli uvádzané len individuálne)

- zvýšila sa úroveň kultúrnych podujatí
- Dom kultúry- nutná rekonštrukcia, momentálne je to zahanbujúca dominantna mesta
- osobne si myslím, že na kvalitu vplýva nielen obsah, ale aj priestor, kde sa podujatie organizuje, týmto miestom je kultúrny dom, kde je už na najvyššom čase aby nastala rekonštrukcia, ako interiéru tak aj fasády. Je nemysliteľné aby kultúrny dom, ktorý má reprezentovať mesto bol v stave v akom je. Čo sa týka vstupného do kina, je rovnako vysoké, ak nie vyššie ako v okolitých kinách. Nehovoriac o sedačkách, kde ak sa pohne jedna osoba, vie o tom celý rad, keďže sú v dezolátnom stave.
- V našom meste žije mnoho mladých ľudí, ktorí sa chcú počas víkendov zabaviť. Áno, na jar, jeseň a v zime sa konajú Oldies Party v kultúrnom dome či diskotéky v Bowling Strike Caffé ale v lete je naše mesto mŕtve. Organizujú sa podujatia pre deti a starších ľudí, no na nás mladých sa zabúda. Potom niet divu, že mladí ľudia Šaľu opúšťajú buď na jeden večer kedy sa idú zabaviť do iného mesta / dediny (áno aj dediny v okolí Šale majú počas leta viac akcií ako my čo sme mestom) alebo ju opúšťajú na stálo a chodia sem len na návštevu.
- Kultúra nie je iba o podujatiach, ktoré sú organizované mestom, radšej pôjdem do kina a na koncerty do iného mesta ako sedieť v mestskom „kulturáku“.
- novootvorený podnik Labeerinth posúva možnosti besied
- bolo by načase zmodernizovať priestory mestského kultúrneho strediska, kinosálu, sedenie, zabezpečiť bufet keď sa premieta film, tá budova je z vonka aj z vnútra v dezolátnom stave
- prečo ešte stále neboli vymenené sedadlá v kinosále
- viac využiť PRIJEMNE priestory s atmosférou, hlavne exteriér - bližšie k ľuďom podľa zamerania: parky (nemocničný, lesopark), okolie Váhu, samozrejme s kamerami
- mesto by mohlo zorganizovať spevácky zbor pre občanov od 30-60 rokov, pretože žiaci a študenti ako aj občania v dôchodkovom veku majú možnosť spievať, ale pre generáciu od 30 - 60 rokov chýba takáto možnosť a viem, že by bol záujem
- v okolí amfiteátra zabezpečiť viac zelene aby to nebolo také fádne lavička - betón

Spracovala: Ing. Petra Szalayová