

Vyhodnotenie dotazníkového prieskumu - kultúrny život a kultúrne podujatia za rok 2019

Zber údajov sa uskutočnil v mesiacoch január až marec 2020. Prieskum bol realizovaný rovnako ako v predošlých rokoch prostredníctvom dotazníkov zverejnených online na webovej stránke mesta Šaľa, na sociálnej sieti facebook a osobnou distribúciou (ZŠ, MŠ, Domov dôchodcov) a s možnosťou vyplnenia v klientskom centre MsÚ. Zber údajov osobnou formou bol predčasne ukončený v marci 2020

Pohlavie respondentov	Počet	%	Štruktúra obyvateľstva v meste
muži	111	39,64 %	48,05 %
ženy	169	60,36 %	51,95 %
spolu	280	100,00 %	100,00 %

kvôli zavedeným opatreniam súvisiacich s vyhlásenou mimoriadnou situáciou v SR, preto počet vyplnených dotazníkov je nižší oproti minulým rokom, celkom len 280 respondentov, z celkového počtu obyvateľov nad 15 rokov 18 538 (stav k 30.04.2020). Oproti predchádzajúcemu hodnotiacemu obdobiu (2018) sa do hodnotenia zapojilo o 87 respondentov menej. Z celkového počtu respondentov sa do prieskumu zapojilo viac žien (60,36%) ako mužov. V rámci vekovej štruktúry respondentov sa do prieskumu zapojili najmä respondenti vo veku 36-45 rokov (27,50%) a 66 a viac rokov (24,43%).

Veková štruktúra respondentov	Počet	%	Štruktúra obyvateľstva v meste
15-17	30	17,50 %	2,67 %
18-25	54	3,21 %	8,90 %
26-35	78	10,71 %	15,96 %
36-45	119	27,50 %	18,18 %
46-55	36	12,86 %	17,83 %
56-65	23	6,79 %	16,64 %
66+	27	24,43 %	18,82 %
spolu	280	100,00 %	100,00 %

Strategické ciele mesta do roku 2020 pre oblasť Kultúra a cestovný ruch:

Kultúra a cestovný ruch

Cieľ: Bohatý kultúrny život pre všetkých a rozvoj cestovného ruchu

Chceme, aby do roku 2020 v meste Šaľa

- kultúra zohľadňovala rôznorodé potreby a očakávania ľudí rôznych vekových kategórií, a tak sa stala živou a atraktívnou súčasťou každodenného života obyvateľov mesta
- kultúra prispievala k zachovaniu hmotného aj nehmotného kultúrneho dedičstva nášho regiónu
- propagácia mesta a cezhraničná spolupráca prispievali k bohatému kultúrnemu životu mesta a rozvoju cestovného ruchu

Vyhodnotenie odpovedí na jednotlivé otázky dotazníka

1. Ako ste spokojný s kultúrnym životom v meste?

	2015-2016 %	2017 %	2018 %	Počet	2019 %
som vo všeobecnosti spokojný	30,13%	30,79%	29,97%	97	34,64%
čiastočne spokojný	58,37%	53,70%	50,14%	139	49,64%
som vo všeobecnosti nespokojný	10,88%	15,03%	19,35%	25	8,93%
iné	0,63%	0,48%	0,54%	19	6,79%
spolu	100,00%	100,00%	100,00%	280	100,00%

S kultúrnym životom v meste Šaľa je vo všeobecnosti spokojných (34,64%) respondentov. Takmer polovica je čiastočne spokojná (49,64%) a naopak 8,93% respondentov je s kultúrnym životom v meste nespokojných. V porovnaní s predošlým hodnotiacim obdobím predstavuje medziročný pokles o viac ako 10 %, čo môžeme hodnotiť pozitívne.

2. Navštevujete kultúrne podujatia organizované mestom?

	2015- 2016 %	2017 %	2018 %	Počet	2019%
áno, často	18,41%	15,99%	23,16%	49	17,50%
iba keď ma to zaujíma	77,41%	78,28%	70,30%	197	70,36%
nie, nikdy	3,77%	4,77%	4,63%	29	10,36%
iné	0,42%	0,96%	1,91%	3	1,07%
neuvedené	0,00%	0,00%	0,00%	2	0,71%
spolu	100,00%	100,0%	100,00%	280	100,00%

Na základe výsledkov prieskumu možno konštatovať, že väčšina ľudí chodí na kultúrne podujatia iba keď ich to zaujíma (70,36%) rovnako ako v predchádzajúcich sledovaných

obdobíach. Viac ako 17% opýtaných navštevuje kultúrne podujatia často a 10,36% respondentov nenavštevuje kultúrne podujatia vôbec. Avšak pri porovnaní s predchádzajúcimi obdobiami je zrejmé, že medziročne došlo k nárastu počtu tých, ktorí nenavštevujú kultúrne podujatia nikdy.

3. Akú oblasť kultúry uprednostňujete? (max 3 možnosti s vyjadrením poradí)

Priority respondentov boli určené nasledovne:

Priorita/počet respondentov	1.		2.		3.
hudba	187	divadlo	68	zábavný priemysel	59
divadlo	30	audiovizuálna tvorba	54	audiovizuálna tvorba	57
audiovizuálna tvorba	18	tanec	51	divadlo	26
tanec	16	výtvarné umenie	16	kultúrne dedičstvo	18
výtvarné umenie	10	kultúrne dedičstvo	11	výtvarné umenie	11
kultúrne dedičstvo	3	literatúra	10	literatúra	8
zábavný priemysel	3	hudba	7	hudba	7
literatúra	2	Zábavný priemysel	7	tanec	4

Po zohľadnení hodnotenia respondentov a všetkých priorít váženým aritmetickým priemerom, môžeme stanoviť celkové poradie uprednostňovania jednotlivých oblastí kultúry nasledovne:

Poradie	oblasť
1.	hudba
2.	divadlo
3.	audiovizuálna tvorba
4.	tanec
5.	zábavný priemysel
6.	výtvarné umenie
7.	kultúrne dedičstvo
8.	literatúra

Z tabuľky je zrejmé, že najpreferovanejšími oblasťami kultúry sú hudba, divadlo a audiovizuálna tvorba, poradie určené respondentmi sa oproti prieskumom za roky 2015, 2016, 2017 a 2018 nezmenilo, čo značí že tieto oblasti sú dlhodobo preferované medzi obyvateľmi a spadajú do ich záujmu, preto je nutné sa zameriavať na tieto oblasti v rámci ponuky podujatí a práce Mestského kultúrneho strediska.

4. Aké formy kultúrnych programov uprednostňujete? (max. 3 možnosti s vyjadrením poradí)

Priority respondentov boli určené nasledovne:

Priorita/počet respondentov	1.		2.		3.
koncert modernej hudby	132	premietanie v kine	91	tanečné vystúpenia	36
divadelné predstavenie	43	divadelné predstavenie	52	detské programy, súťaže	35
premietanie v kine	32	detské programy, súťaže	20	premietanie v kine	24
koncert klasickej hudby	18	tanečné vystúpenia	16	oldies úarty	21
detské programy, súťaže	15	koncert klasickej hudby	15	tvorivé dielne	17
tanečné vystúpenia	10	besedy, workshopy	11	festival multižánrový	14
tvorivé dielne	7	tvorivé dielne	10	divadelné predstavenie	13
oldies páty	3	oldies páty	8	besedy, workshopy	10
výstavy	2	festival multižánrový	5	koncert modernej hudby	8
festival multižánrový	2	koncert modernej hudby	3	výstavy	8
besedy, workshopy	1	výstavy	2	koncert klasickej hudby	3

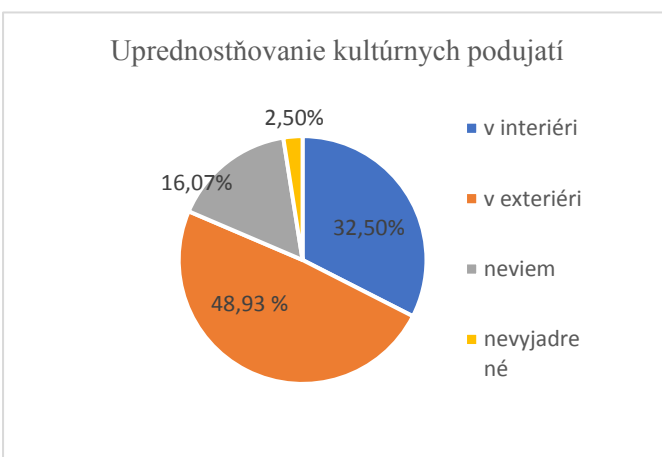
Po zohľadnení hodnotenia respondentov a všetkých priorít váženým aritmetickým priemerom, môžeme stanoviť celkové poradie uprednostňovania jednotlivých foriem kultúrnych programov nasledovne:

poradie	forma
1.	koncert modernej hudby
2.	premietanie v kine
3.	divadelné predstavenie
4.	detské programy, súťaže
5.	tanečné vystúpenia
6.	koncert klasickej hudby
7.	tvoriví dielne
8.	oldies party
9.	besedy, workshopy
10.	festival multižánrový
11.	výstavy

Z tabuľky vyplýva, že najpreferovanejšími formami kultúrnych programov sú koncerty modernej hudby, premietanie v kine a divadelné predstavenie. Rovnaké poradie určili respondenti aj v predchádzajúcich rokoch čo značí, že tieto formy kultúrnych programov sú dlhodobo medzi nimi preferované. Odpovede tiež korešpondujú aj s odpoveďami na predchádzajúcu otázku týkajúcu sa oblastí kultúry, ktoré respondenti uprednostňujú.

5. Uprednostňujete kultúrne podujatia

	2015-2016 %	2017%	2018%	počet	2019 %
v exteriéri	64,85%	60,38%	56,40%	137	48,93%
v interiéri	24,06%	25,30%	24,25%	91	32,50%
neviem	11,09%	14,32%	19,35%	45	16,07%
neuvedené	0,00%	0,00%	0,00%	7	2,50%
spolu	100,00%	100,00%	100,00%	280	100,00%

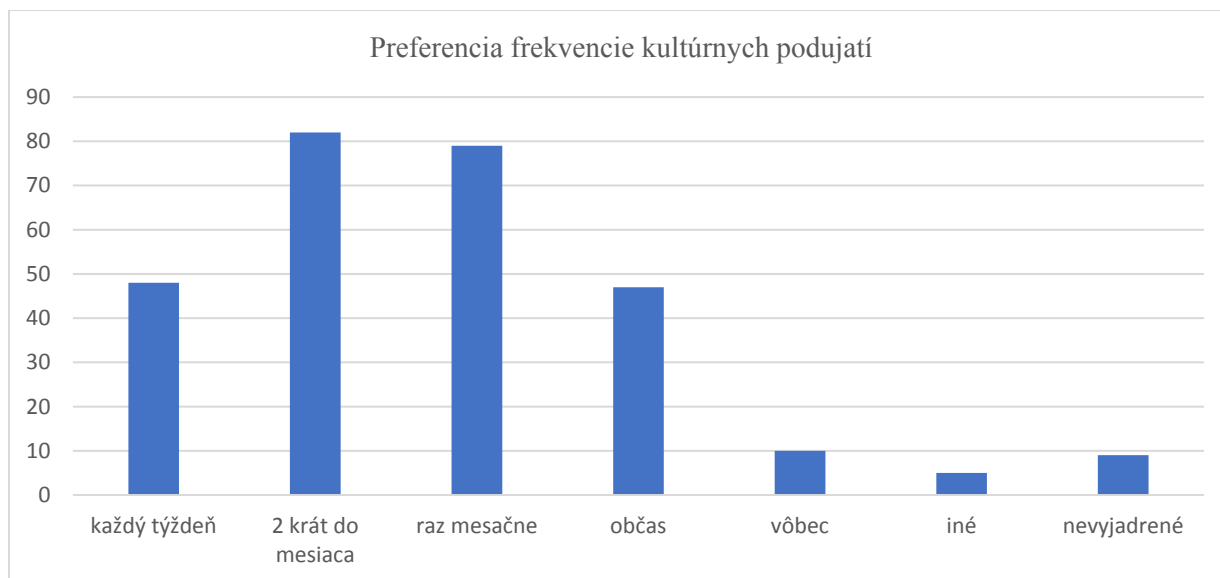


Rovnako ako v predchádzajúcich rokoch uprednostňovala v roku 2019 väčšia časť respondentov kultúrne podujatia konajúce sa v exteriéri (48,93%) pred podujatiami v interiéri (32,50%) a 16,07% sa nevedelo jednoznačne rozhodnúť avšak 2,50% respondentov sa na danú otázku nevyjadriло

6. Ako často by ste prijali kultúrne akcie v meste?

Oproti predchádzajúcim sledovaným obdobiam nastal nárast odpovedí respondentov, ktorí by prijali kultúrne akcie v meste 2 krát do mesiaca na 29,29%. Avšak 28,21% opýtaným by postačovali kultúrne akcie v meste raz mesačne a ešte zriedkavejšie, len občas by ich privítalo 16,79%.

	2015-2016 %	2017 %	2018 %	Počet	2019 %
každý týždeň	14,44%	25,06%	22,62%	48	17,14%
2 krát do mesiaca	31,59%	26,00%	28,61%	82	29,29%
raz mesačne	38,91%	36,28%	31,61%	79	28,21%
občas	14,23%	11,46%	14,71%	47	16,79%
vôbec	0,42%	0,72%	1,36%	10	3,57%
iné	0,42%	0,48%	0,54%	5	1,79%
neuvedené	0,00%	0,00%	0,54%	9	3,21%
Spolu	100,00%	100,00%	100,00%	280	100,00%



7. Ako sa dozvedáte o kultúrnych podujatiach v meste? (max 2. možnosti)

	2015-2016%	2017 %	2018 %	Počet	2019 %
Nástenky/vývesky v meste	13,22%	15,60%	11,37%	43	10,70%
Webová stránka mesta/MsKS	16,28%	16,25%	15,48%	63	15,67%
Facebook a iné sociálne siete	30,11%	30,40%	36,33%	133	33,08%
Letáky/ plagáty	21,30%	17,17%	17,54%	56	13,93%
Noviny/ časopisy	6,85%	6,03%	4,27%	23	5,72%
Od známych/priateľov	12,24%	13,50%	14,22%	80	19,90%
iné	0,00%	1,05%	0,79%	4	1,00%
spolu	100,00%	100,00%	100,00%	402	100%

Podľa výsledkov prieskumu je v posledných rokoch najčastejším zdrojom poskytujúcim informácie o kultúrnych podujatiach facebook a iné sociálne siete (33,08%). Okrem sociálnych sietí sa respondenti najčastejšie dozvedajú informácie o kultúrnych podujatiach prostredníctvom svojich známych a priateľov (19,90%) a z webovej stránky mesta/MsKS (15,67%). Uprednostňovanie týchto zdrojov informácií sa v rámci rokov nemení, klesá však podiel letákov a plagátov a taktiež vývesky v meste.

8. Ktoré z kultúrnych podujatí organizovaných mestom/mestským kultúrnym strediskom považujete za najlepšie/najdôležitejšie v roku 2019 s uvedením názvov podujatí

Za najvydarenejšie kultúrne podujatie organizované mestom/mestským kultúrnym strediskom považujú respondenti aj v roku 2019 Šaliarsky jarmok (20,61%), ktorý si drží svoje postavenie medzi občanmi už niekoľko rokov. Okrem jarmoku hodnotia respondenti pozitívne aj Vianočné trhy (13,36%) pri ktorých je medziročný nárast o viac ako 6%. ďalej tiež Večianske slávnosti (8,02%), podujatia a premietania na amfiteátri (9,92%) pričom obľúbenosť amfiteátra u respondentov sa zvýšila o viac ako polovicu s predchádzajúcim sledovaným obdobím. Napriek tomu, že streetfood festival nie je organizovaný mestom v zozname obľúbenosti sa ocitol s takmer 5 % pred divadelnými prestaveniami, mestským plesom a súťažnou prehliadkou vín.

9. Ktoré z kultúrnych podujatí organizovaných mestom/mestským kultúrnym strediskom považujete za najmenej prínosné/ najmenej vydané v roku 2019 s uvedením názvov podujatí

Na uvedenú otázku nebolo využitých respondentmi 93,57% možných odpovedí. Z uvedených 6,43 % odpovedí najviac rezonovali vianočné trhy a to až 53,7% odpovedí. Nedostatok odpovedí môžeme

vnímať skôr pozitívne, nakoľko pravdepodobne respondenti nemajú negatívne skúsenosti s realizovanými kultúrnymi podujatiami v meste.

10. Čo Vám chýba v ponuke kultúrnych podujatí v meste?

Na otázku ohľadne chýbajúcej ponuky kultúrnych podujatí sa nevyjadrilo 67,14% opýtaných. Z vyjadrených odpovedí by 26,09% respondentov privítalo viac zábavy pre mladých, ktorá medziročne vzrástla o 10%. Okrem zábavy pre mladých uvádzali respondenti tiež za chýbajúce koncerty (13,04%), divadlo (6,52%) a viac podujatí pre deti (5,43%).

11. Ohodnoťte kvalitu možností kultúrneho života v meste Šaľa za rok 2019 známkou 1=výborná až po 5=nedostatočná

rok	Priemerná známka
2015	2,56
2016	2,47
2017	2,63
2018	2,60
2019	2,57

Kvalitu možností kultúrneho života v meste Šaľa za rok 2019 hodnotili respondenti pozitívnejšie s porovnaním s predchádzajúcimi dvomi rokmi. Výsledky súhrnnej analýzy boli stanovené pomocou vážených aritmetických priemerov jednotlivých známok za daný rok.

V rámci poslednej časti dotazníka mohli respondenti priložiť svoje poznámky/pripomienky k danej téme. Jednotlivé pripomienky respondentov: (nevyhodnocujú sa kvantitatívne, boli uvádzané len individuálne)

- obnova priestoru KD
- v roku 2019 sme oslávili 30. výročie Nežnej revolúcie. Pamätník pri MsKS by si zaslúžil rekonštrukciu a príľahlý parčík vybudovanie / priznanie / chodníka, vedúceho k reštaurácii Domino od zastávky SAD na ul. SNP., ktorý obyvatelia používajú ako skratku.
- v Šali veľmi chýba centrum pre deti počas zimných mesiacov, aktivity pod strechou.
- potreba viac financií materskému centru Mamy mamám, zaplatiť nejakých ľudí, ktorí by vymýšľali aktivity hlavne v zimných mesiacoch aj cez víkendy v tom centre. Priestory majú, len ich treba viac využívať a zaplatiť ich, aby sa mohli aj cez víkend venovať deťom.
- spokojnosť s bohatosťou podujatí
- zlepšiť informáciu o kultúrnych podujatiach na webových stránkach mesta, program kina je aktualizovaný, ale program iných kultúrnych akcií nie a informácia o mnohých chýba
- filmy v kine by mohli byť aj alternatívnejšie - nie len mainstreamové filmy
- kultúrny život v Šali je dostatočne bohatý, niekedy je dokonca problém si vybrať z mnohých možností

Spracovala: Ing. Petra Szalayová