

## Vyhodnotenie dotazníkového prieskumu - kultúrny život a kultúrne podujatia za rok 2017

Prieskum bol realizovaný prostredníctvom dotazníkov zverejnených online na webovej stránke mesta Šaľa, na sociálnej sieti facebook a osobnou distribúciou (ZŠ, MŠ, prevádzky na pešej zóne) v období mesiacov február až apríl 2018. Cieľom dotazníkového prieskumu bolo zistiť spokojnosť obyvateľov s kultúrnym životom a s kultúrnymi podujatiami v meste Šaľa. Dotazník bol anonymný, otvorený pre

Pohlavie respondentov	Počet	%	Štruktúra obyvateľstva v meste
muži	125	29,83%	48,01%
ženy	294	70,17%	51,99%
spolu	419	100,00%	100,00%

všetkých obyvateľov mesta a bude použitý pre účely vyhodnotenia plnenia aktivít Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Šaľa na roky 2015-2020 za rok 2017. Do prieskumu sa zapojilo celkom 419 respondentov, z celkového počtu obyvateľov nad 15 rokov 18 862 (stav k 09.05.2018), čo predstavuje 2,21 %. Do hodnotenia sa zapojilo o 59 respondentov menej ako za rok 2015-2016. Z celkového počtu sa do prieskumu zapojilo viac žien (70,17%) ako mužov. V rámci vekovej štruktúry respondentov sa do prieskumu zapojili najmä respondenti vo veku 36 -45 rokov (42,24%) a 26-35 rokov (20,05%) Oproti predchádzajúcemu roku narástol počet respondentov v kategórii 15-17 rokov a to z 3,77% na 13,13%.

Veková štruktúra respondentov	Počet	%	Štruktúra obyvateľstva v meste
15-17	55	13,13%	2,71%
18-25	23	5,49%	9,66%
26-35	84	20,05%	17,15%
36-45	177	42,24%	19,42%
46-55	50	11,93%	17,57%
56-65	22	5,25%	16,59%
66+	8	1,91%	16,90%
spolu	419	100,00%	100,00%

### Strategické ciele mesta do roku 2020 pre oblasť Kultúra a cestovný ruch:

#### Kultúra a cestovný ruch

Cieľ: Bohatý kultúrny život pre všetkých a rozvoj cestovného ruchu

Chceme, aby do roku 2020 v meste Šaľa

- kultúra zohľadňovala rôznorodé potreby a očakávania ľudí rôznych vekových kategórií, a tak sa stala živou a atraktívnou súčasťou každodenného života obyvateľov mesta
- kultúra prispievala k zachovaniu hmotného aj nehmotného kultúrneho dedičstva nášho regiónu
- propagácia mesta a cezhraničná spolupráca prispievali k bohatému kultúrnemu životu mesta a rozvoju cestovného ruchu

### Vyhodnotenie odpovedí na jednotlivé otázky dotazníka

#### 1. Ako ste spokojný s kultúrnym životom v meste?

	2015-2016%	Počet 2017	2017%
som vo všeobecnosti spokojný	30,13%	129	30,79%
čiastočne spokojný	58,37%	225	53,70%
som vo všeobecnosti nespokojný	10,88%	63	15,03%
iné	0,63%	2	0,48%
spolu	100,00%	419	100,00%

S kultúrnym životom v meste Šaľa je viac ako polovica respondentov čiastočne spokojná (53,70%). Vo všeobecnosti spokojných s kultúrnym životom v meste je (30,79%) a naopak 15,03% respondentov je s kultúrnym

životom v meste nespokojných, čo je medziročný nárast o takmer 5 %.

#### 2. Navštevujete kultúrne podujatia organizované mestom?

Na základe odpovedí respondentov je zrejmé, že väčšina ľudí chodí na kultúrne podujatia iba keď ich to zaujíma (78,28%) rovnako ako v minulom sledovanom období. Takmer 16 % opýtaných navštevuje kultúrne podujatia často a len malý podiel respondentov nenavštevuje kultúrne podujatia vôbec (4,77%). Medziročne teda došlo k poklesu počtu tých, ktorí zavítajú na kultúrne podujatia často, narástol aj počet

	2015-2016%	Počet 2017	2017%
áno, často	18,41%	67	15,99%
iba keď ma to zaujíma	77,41%	328	78,28%
nie, nikdy	3,77%	20	4,77%
iné	0,42%	4	0,96%
spolu	100,00%	419	100,0%

tých, ktorí ich vyhľadávajú občas, ak podujatie spadá do oblasti ich záujmu a naopak došlo k nárastu počtu tých, ktorí kultúrne podujatia nelákajú vôbec.

### 3. Akú oblasť kultúry uprednostňujete? (max 3 možnosti s vyjadrením poradia)

Priority respondentov boli určené nasledovne:

Priorita/počet respondentov	1.		2.		3.
hudba	276	divadlo	94	zábavný priemysel	84
divadlo	60	audiovizuálna tvorba	87	audiovizuálna tvorba	80
audiovizuálna tvorba	30	tanec	86	divadlo	39
tanec	22	výtvarné umenie	39	kultúrne dedičstvo	29
zábavný priemysel	11	zábavný priemysel	24	výtvarné umenie	20
výtvarné umenie	6	literatúra	15	literatúra	11
literatúra	4	kultúrne dedičstvo	15	hudba	6
Kultúrne dedičstvo	3	hudba	7	tanec	5

Poradie	oblasť
1.	hudba
2.	divadlo
3.	audiovizuálna tvorba
4.	tanec
5.	zábavný priemysel
6.	výtvarné umenie
7.	kultúrne dedičstvo
8.	literatúra

Po zohľadnení hodnotenia respondentov a všetkých priorít váženým aritmetickým priemerom, môžeme stanoviť celkové poradie uprednostňovania jednotlivých oblastí kultúry nasledovne:

Z tabuľky je zrejmé, že najpreferovanejšími oblasťami kultúry sú hudba, divadlo a audiovizuálna tvorba, poradie určené respondentmi sa oproti prieskumu za rok 2015 a 2016 nezmenilo, čo značí že tieto oblasti sú dlhodobo preferované medzi obyvateľmi.

### 4. Aké formy kultúrnych programov uprednostňujete? (max. 3 možnosti s vyjadrením poradia)

Priority respondentov boli určené nasledovne:

Priorita/počet respondentov	1.		2.		3.
koncert modernej hudby	238	premietanie v kine	135	tanečné vystúpenia	58
divadelné predstavenie	70	divadelné predstavenie	82	premietanie v kine	52
premietanie v kine	52	detské programy, súťaže	60	detské programy, súťaže	46
detské programy, súťaže	21	koncert klasickej hudby	23	výstavy	44
koncert klasickej hudby	18	oldies párty	21	oldies párty	36
besedy, workshopy	7	tanečné vystúpenia	16	festival multižánrový	29
festival multižánrový	3	besedy, workshopy	12	tvorivé dielne	27
oldies párty	2	výstavy	12	divadelné predstavenie	10
tvorivé dielne	2	festival multižánrový	11	koncert modernej hudby	7
tanečné vystúpenia	2	tvorivé dielne	11	besedy, workshopy	6
výstavy	2	koncert modernej hudby	8	koncert klasickej hudby	1

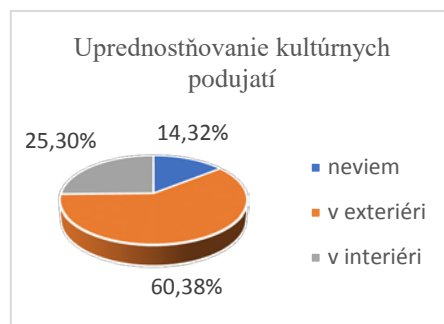
Po zohľadnení hodnotenia respondentov a všetkých priorít váženým aritmetickým priemerom, môžeme stanoviť celkové poradie uprednostňovania jednotlivých foriem kultúrnych programov nasledovne:

poradie	forma
1.	koncert modernej hudby
2.	premietanie v kine
3.	divadelné predstavenie
4.	detské programy, súťaže
5.	koncert klasickej hudby
6.	tanečné vystúpenia
7.	oldies párty
8.	výstavy
9.	festival multižánrový
10.	tvorivé dielne
11.	besedy, workshopy

Z tabuľky je zrejmé, že najpreferovanejšími formami kultúrnych programov sú koncerty modernej hudby, premietanie v kine a divadelné predstavenie. Rovnaké poradie určili respondenti aj v roku 2015 a 2016. Tieto odpovede korešpondujú aj s odpoveďami na predchádzajúcu otázku týkajúcu sa oblastí kultúry, ktoré respondenti uprednostňujú.

## 5. Uprednostňujete kultúrne podujatia

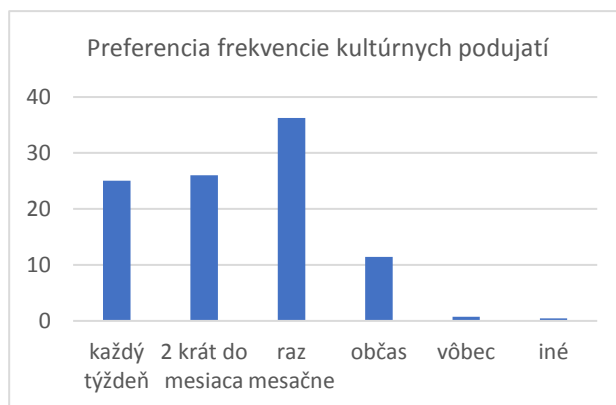
	2015-2016 %	Počet 2017	2017%
v exteriéri	64,85%	253	60,38%
v interiéri	24,06%	106	25,30%
neviem	11,09%	60	14,32%
spolu	100,00%	419	100,00%



Rovnako ako v rokoch 2015-2016 uprednostňovala v roku 2017 väčšia časť respondentov kultúrne podujatia konajúce sa v exteriéri (60,38%) pred podujatiami v interiéri (25,30%).

## 6. Ako často by ste prijali kultúrne akcie v meste?

	2015-2016%	Počet 2017	2017%
každý týždeň	14,44%	105	25,06%
2 krát do mesiaca	31,59%	109	26,00%
raz mesačne	38,91%	152	36,28%
občas	14,23%	48	11,46%
vôbec	0,42%	3	0,72%
iné	0,42%	2	0,48%
Spolu	100,00%	419	100,00%



V rámci frekvencií akcií v meste by viac ako jedna tretina respondentov privítala akciu aspoň raz do mesiaca (36,28%). Každý týždeň alebo aspoň 2 krát do mesiaca by kultúrne podujatie privítala vyše polovica respondentov. Pri porovnaní s výsledkami z predchádzajúceho roka, vyplýva požiadavka respondentov na častejšie kultúrne akcie, nakoľko stúpol počet odpovedí s voľbou každý týždeň alebo 2krát do mesiaca oproti odpovediam s voľbou raz mesačne resp. občas.

## 7. Ako sa dozvedáte o kultúrnych podujatiach v meste? (max 2. možnosti)

	2015-2016%	Počet 2017	2017 %
Nástenky/vývesky v meste	13,22%	119	15,60%
Webová stránka mesta/MsKS	16,28%	124	16,25%
Facebook a iné sociálne siete	30,11%	232	30,40%
Letáky/ plagáty	21,30%	131	17,17%
Noviny/ časopisy	6,85%	46	6,03%
Od známych/priateľov	12,24%	103	13,50%
iné	0,00%	8	1,05%
spolu	100,00%	763	100,00%

Na základe hodnotenia respondentov je v posledných rokoch najfrekvencovanejším zdrojom poskytujúcim informácie o kultúrnych podujatiach facebook a iné sociálne siete (30,40%). Okrem sociálnych sietí sa respondenti najčastejšie dozvedajú informácie o kultúrnych podujatiach prostredníctvom letákov a plagátov (17,17%), webová stránka

mesta/MsKS (16,25%).

## 8. Ktoré z kultúrnych podujatí organizovaných mestom/mestským kultúrnym strediskom považujete za najlepšie/najdôležitejšie v roku 2017 s uvedením názvov podujatí

Za najlepšie/najdôležitejšie kultúrne podujatie organizované mestom/mestským kultúrnym strediskom v roku 2017 považujú respondenti najmä Šaliarsky jarmok (25,56%), ktorý si drží svoje postavenie medzi občanmi. Ďalej sú to tiež Vianočné trhy (8,61%), podujatia na amfiteátri (6,96%), divadelné predstavenia (6,11%), Večianske slávnosti (5,56%) a Šaliarske obyčaje (4,17%). V roku 2016 sa do povedomia dostala verejná ochutnávka vín Terra Wag, ktorá naberala na svojej popularite a v roku 2017 ju za najlepšie/najdôležitejšie považuje takmer o 1% viac respondentov (2,50%).

## 9. Ktoré z kultúrnych podujatí organizovaných mestom/mestským kultúrnym strediskom považujete za najmenej prínosné/ najmenej vydarené v roku 2017 s uvedením názvov podujatí

Na danú otázku sa nevyjadrilo takmer 86,87% respondentov, pričom v predošlom prieskume to bolo až 97%. Ešte stále je možné túto skutočnosť vnímať skôr pozitívne, nakoľko pravdepodobne ľudia nemajú množstvo negatívnych skúseností spojených s kultúrnymi podujatiami organizovanými mestom alebo mestským kultúrnym strediskom. V rámci vyjadrených odpovedí (67) za najmenej prínosné/najmenej vydarené podujatie v roku 2017 uviedli respondenti prvomájové podujatie (17,91%), Šaliarsky jarmok (11,94%) a Vianočné trhy (8,96%). Určité percento vyjadrených odpovedí uviedlo tieto tri oblasti za najmenej prínosné/najmenej vydarené aj v predchádzajúcom sledovanom období za rok 2015-2016.

## 10. Čo Vám chýba v ponuke kultúrnych podujatí v meste?

Na otázku ohľadne chýbajúcej ponuky kultúrnych podujatí sa nevyjadrilo vyše 74% opýtaných. Z vyjadrených odpovedí by až 39,25% respondentov privítalo viac koncertov modernej hudby, ktoré absentovali respondentom aj za rok 2015-2016. Okrem koncertov tiež uvádzali za chýbajúce divadelné predstavenia (7,48%) a podujatia pre deti a mládež (17,76%).

## 11. Ohodnot'te kvalitu možností kultúrneho života v meste Šaľa za rok 2017 známkou 1=výborná až po 5=nedostatočná

rok	Priemerná známka
2015	2,56
2016	2,47
2017	2,63

rok.

Kvalitu možností kultúrneho života v meste Šaľa za rok 2017 hodnotili respondenti skôr priemerne, rovnako ako za predchádzajúce roky, priemerná známka sa však proti roku 2016 zhoršila. Výsledky súhrnnej analýzy boli stanovené pomocou vážených aritmetických priemerov jednotlivých známok za daný

## V rámci poslednej časti dotazníka mohli respondenti priložiť svoje poznámky/pripomienky k danej téme. Jednotlivé pripomienky respondentov:

- viac koncertov pre mladých, hudobné festivaly napr. na pláži
- chýba ponuka vážnejších koncertov a filmov, viac sa venovať deťom na sídliskách
- keďže je to dotazník o kultúre tak sa zamyslite hlavne nad "kultúrnym domom" v akom je stave (nie len vizuálnom, ale aj bezpečnostnom)!!! Už len zo zachovania vlastného zdravia a bezpečnosti tam nevkráčim!!!
- v rámci mestských slávností sa vrátiť k pôvodnej tradícii propagovania remesiel - umiestniť stanovištia remeselníkov napr. do nemocničného parku, na nádvorí kaštieľa usporiadať ochutnávku vín a na chodbách kaštieľa zorganizovať výstavu ovocia a zeleniny, v budúcnosti uvažovať so zmenou termínu konania mestských slávností na september, kedy sú "šalské hody", keď je už zrelé ovocie a zelenina. Júnový termín je "hektický", lebo je koniec škôl. roka a je veľmi teplo.
- Ku kultúre patrí aj kultúrne privítanie motorizovaných hostí, prichádzajúcich do nášho mesta formou uvítacích tabúľ na vstupoch do mesta zo všetkých smerov podobne ako je to vo väčšine miest a obcí na Slovensku.
- Zorganizovanie novembrovej akcie Privítanie Martina na bielom koni - v spolupráci s Poľnohospodárskou školou, ktorá by mohla zabezpečiť živého koňa...
- Jarmok upustil od toho čím bol tradičný a to od remesiel, teraz tam predávajú rozličný tovar ako na trhu.